




breath of eternity
дыхание вечности

Культура, любовь, семья, история — все это привлекает последующие поколения своей вечностью, фундаментальной ценностью и стабильностью. Зачем изобретать колесо, когда есть опыт поколений, который яркой звездой освещает путь?



Светлана Волоскова,
директор сети ювелирных
салонов «Валдай»

Дорогие друзья!

Вы держите в руках известный в России журнал ювелирной моды «JEVERLY GARDEN». С этого дня, я надеюсь, он станет любимым изданием и сотен жителей Республики Коми. Теперь, благодаря сотрудничеству с нашим партнером Мариной Кудриной и командой, делающей этот великолепный журнал, на необъятных просторах медиа-пространства мы имеем собственную территорию красоты, роскоши и вкуса. Входя в этот мир, вы смело можете оставлять за порогом все проблемы и неурядицы. Здесь вас ждет сказка, которую очень просто воплотить в реальность. Ювелирная мода вечна. При раскопках в древних курганах и гробницах археологи находят золотые украшения. В 21

веке, когда рынки и цены на нефть так нестабильны, мы инвестируем наши сбережения в украшения, которые будут передаваться по наследству. Им не страшны дефолты и стихийные бедствия. Коко Шанель говорила: «Я выбираю бриллианты только потому, что они представляют наивысшую ценность при наименьшем объеме». В этих «безделицах» заключено действительно слишком много. Яркие впечатления любви, привязанность, изящество и настрой на лучшее. Да что там говорить – подчас это настоящие произведения искусства, которые мы с гордостью носим на себе. Они придают нам уверенность, независимость. И миллионы мужчин склоняют перед нами головы.

ЗВЕЗДЫ БАЗЕЛЯ



Ювелирный салон в Базеле ежегодно собирает тысячи часовых дел мастеров с мировым именем, ювелиров и байеров со всего света. В конце марта швейцарский городок взрывается сверканием и кутерьмой и на три дня превращается в центр Европы, да что там говорить – всей планеты. Весь год Базель живет подготовкой к приезду звезд ювелирного мира.



Между одной из них – создателем знаменитой ювелирной марки «Sasha Primak» и торговой сетью «Валдай» прямо на выставке был заключен контакт о сотрудничестве. Правда, встретились выходец из России Александр Примак и Светлана Волоскова несколько раньше... в Интернете. Потом был визит в Нью-Йорк для знакомства с маркой. За тридцать лет своего существования «Sasha Primak» стал лидером ювелирного дела Соединенных Штатов и укрепляет позиции на мировой арене. В числе клиентов «Sasha Primak» - многие мировые знаменитости. Наряду с доброй традиционностью, высоким качеством исполнения и дерзким креативом мировых покупателей пленила чисто русская черта – умение экономить и грамотно инвестировать свой капитал. Каждое изделие «Sasha Primak» имеет индивидуальный номер и название. Предположим, в этом году вы решили сделать себе подарок в виде небольшого драгоценного камня. Он занял почетное место в вашей коллекции и радует домочадцев изысканной красотой и удачным инвестированием. А лет через пять вы уже можете позволить себе камень покрупнее. И вам совершенно не придется вкладываться в него «по полной». В любом салоне по всему миру «Sasha Primak» обменяет ваш маленький бриллиантик на более внушительный с соответствующей доплатой. А все потому, что ювелиры на любом конце света опознают изделие марки: оно же «подковано» его мастерами!

Коллекция SASHA PRIMAK в ювелирных салонах «Валдай»

www.valdaygold.ru



Бриллианты— лучшие друзья...

Бриллианты – лучшие друзья девушек. Эта истина известна со времен незабвенной Мэрилин Монро. На самом деле, бессмертная звезда Голливуда только озвучила то, о чем и так на протяжении тысячелетий было известно прекрасной половине человечества. А поскольку возраст – понятие относительное и определяется состоянием души, то получается, что бриллианты – просто лучшие друзья. И точка. Это и подтвердило очередное заседание Сыктывкарского Клуба любителей бриллиантов, состоявшееся в марте в столичном салоне «Валдай».

Приятным сюрпризом для гостей стал приезд известного дизайнера ювелирной моды Ярослава Аргентова. По его мнению, «Валдай» является одним из лучших примеров регионального ювелирного салона и вполне мог бы конкурировать с любым столичным. Но главное, на что обратил внимание культовый дизайнер, что это не просто магазин, где можно сделать дорогую покупку. Это место, куда приходят за общением. Из года в год постоянные покупатели «Валдая» видят в залах консультантов, которые встречают их как старых знакомых. Неудивительно, если тут вы невольно станете свидетелем диалога покупателей о забавах детей-подростков или очередных шалостях домашних любимцев- «братьев наших меньших». Да, как ни парадоксально, в бриллиантовом зале говорят не только о бриллиантах. И это совершенно нормально.

Уникальные бриллиантовые коллекции «Валдая» - предмет гордости салона. Это произведения искусства, выгодные инвестиции, предметы-психотерапевты, способные отвлечь вас от будничной повседневности и в любой момент улучшить настроение. Однако главной ценностью «Валдая» были и будут посетители салона – настоящие и будущие.





Ярослав Аргентов, дизайнер ювелирной моды

С некоторых пор я не приемлю понятие «провинция». Провинция, как и разруха, по профессору Преображенскому, - в головах. Заходя в салон, подобный «Валдаю», я просто забываю, где нахожусь: в Москве, Нью-Йорке, Томске или Сыктывкаре. «Валдай» произвел на меня впечатление. Так же, как и его владельца. Со Светланой я познакомился в Москве. Я почувствовал, что в ней есть какая-то очень светлая эмоция, интеллигентность и настоящая любовь к своему делу. Поэтому, когда меня пригласили в Сыктывкар, я поехал с удовольствием. И, конечно, не разочаровался. В

региональном ювелирном деле, несомненно, есть своя специфика. Как, впрочем, и во всем другом. Покупатели приходят в такой салон, что называется, «раз и навсегда». По этой причине к атмосфере магазина надо подходить с особым вниманием. В «Валдае» создан свой микроклимат, благодаря которому сюда приходят снова и снова. Это целый комплекс мер: от подбора персонала до выстраивания особого освещения, - и любая «мелочь» заставляет приходиться сюда снова и снова. Так что от всей души поздравляю республику с тем, что в ней есть «Валдай».



Новая коллекция мастеров Киевского ювелирного завода



Золотая цепочка дружбы



Нашу республику населяют представители 120 национальностей. Русские, коми... затем по количеству следуют украинцы. Украинская диаспора самая многочисленная в Коми республике.

Многие попали сюда не по своей воле – все помнят злополучные тридцатые годы, когда по приказу вождя народов раскулачивали украинцев и целыми составами везли их в холодные земли. В шестидесятые тысячи комсомольцев приезжали к нам с Украины на всесоюзные комсомольские стройки, и тоже приживались у нас.

Север стал их второй - и любимой - родиной.

Теперь Украина и Россия – разные страны. Но это совершенно не мешает дружить «домами». Мы имеем в виду наши ювелирные салоны «Валдай» и Киевский ювелирный завод. Вот и недавно Печорский салон Торгового Дома вместе с Киевским ювелирным распахнул свои двери для ценителей изысканных вещей. Ассортимент киевлян – более пяти тысяч наименований. И каждый месяц мастера наполовину его обновляют. Конечно, далеко не все «Валдай» смог представить в салоне. Но и по тому, что смогли увидеть посетители, можно составить впечатление о высочайшем уровне украинских изделий. Глаза разбегаются от элегантных гарнитуров, сережек, перстней, коле, цепочек, кулонов, браслетов... Основа для творений заводских мастеров – бриллианты, цветные натуральные камни, золото, платина

и другие благородные материалы. Фианиты, бриллианты, жемчуг, полудрагоценные вставки в золотой оправе преодолели тысячи километров, чтобы во всей красе заблистать в северной Печоре. Путешествовать украинскому золоту не впервой: все творения киевских умельцев демонстрировались на выставках в Японии и Малазии, Германии и Швейцарии, Великобритании и Италии. Теперь драгоценности из Киева покоряют северные просторы. Из «души республики» Печоры они переключались в «Жемчужину Севера» Ухту. Правда, многие украшения уже осели в частных коллекциях наших земляков. Но ведь дружба Украины и Коми Республики продолжается, а это значит, что гости «Валдая», желающие познакомиться с «Киевским золотом», будут иметь такую возможность и впредь.